



Résultats de l'enquête Kelly Global Workforce Index (KGWI)
14 000 personnes interrogées en France
- ATTIRER ET FIDELISER LES MEILLEURS TALENTS-

Pour diffusion immédiate
Clichy – le 19 avril 2012

32% des employés français pensent fréquemment à changer d'emploi.

Pour quelles raisons les salariés restent-ils fidèles à leur entreprise ou, au contraire, acceptent-ils une offre et quittent leur employeur ? Résultats de l'enquête Kelly Global Workforce Index

Le bien être avant tout

Selon l'enquête, la rémunération n'est pas l'atout n°1 des employeurs pour retenir leurs collaborateurs. Si les employés restent dans leur entreprise, c'est avant tout car le travail leur plaît (20%) mais également pour conserver un équilibre vie professionnelle/vie privée (10%). 15% des répondants expliquent qu'ils restent en poste parce qu'ils ne trouvent pas d'emploi similaire ailleurs, 10% parce qu'ils ont des opportunités d'évolution de carrière. Le salaire (9%) n'arrive qu'en 5^{ème} position.

Quand il s'agit d'accepter un nouveau poste, l'équilibre vie professionnelle/vie privée est également cité comme principal critère de choix (38%). Viennent ensuite les possibilités d'évolution de carrière (32%) et les rémunérations et avantages (23%).

D'un point de vue plus général, un candidat potentiel choisira une entreprise pour son image (60%) et sa situation géographique (56%).

« Les collaborateurs ne sont plus seulement intéressés par l'aspect rémunération d'un poste. Nous passons une grande partie de notre temps au travail, se sentir bien en entreprise est logiquement devenu une priorité pour les employés ». Franck Teboul, Directeur Général de Kelly

Mon travail est-il reconnu par mes supérieurs ?

52% des employés français estiment que oui.

Par secteurs d'activité, ce sont les commerciaux (63%) puis les professionnels de la Finance et de la Santé (62%) qui se sentent le plus reconnus.

Même si ce taux est au dessus de la moyenne, il reste faible. D'ailleurs 29% des répondants ne savent pas dire si leur employeur apprécie ou non leur travail.

« Pour un employé, avoir conscience que sa hiérarchie reconnaît son travail est primordial. En tant que manager, ce simple geste permet d'avoir une équipe souvent plus fidèle et motivée. » ajoute Franck Teboul.

Autres résultats de l'enquête :

- 72% des répondants affirment que leur emploi a du sens.

Les facteurs principalement cités sont : la capacité à exceller/à me développer dans mon domaine (68%), suivi par les relations avec les collègues (43%) et l'adéquation avec les valeurs personnelles (41%).

- Quand on demande aux employés français la manière dont ils souhaitent être récompensés pour de bonnes performances, 41% parlent de bonus financiers, 35% d'une promotion, 14% ne demande rien.

- Pour prendre des décisions en rapport avec le travail, 56% des répondants prennent leurs décisions seuls, 23% consultent leur conjoint, 10% leurs parents.

-A la question, utilisez-vous les réseaux sociaux pour prendre vos décisions en matière de carrière/emploi, seul 22% réponde « oui ».

- 62% des répondants affirment qu'un collègue de travail « difficile » ne les ferait pas quitter leur emploi, contre 24% de « oui ».

Retrouvez la totalité des résultats dans le document joint.

A propos de Kelly Services

Kelly Services (NASDAQ : KELYA, KELYB) est un des leaders mondiaux de Solutions en Ressources Humaines. Kelly France offre, depuis 1972, une gamme complète de services de recrutement, d'externalisation et de conseil.

Kelly fait travailler chaque année plus de 550,000 personnes dans le monde entier. Le chiffre d'affaires du groupe 2011 s'élève à 5,6 milliards de dollars US.

Visitez notre site internet : www.kellyservices.fr

A propos de Kelly Global Workforce Index

Le Kelly Global Workforce Index est une enquête internationale sur le monde du travail réalisée chaque année.

Près de 170 000 personnes des zones Amériques, Asie-Pacifique et Europe-Moyen Orient-Afrique et plus de 14 000 en France ont répondu à l'enquête 2012. Les résultats sont publiés tous les trois mois. Kelly Services a obtenu un MarCom Platinum Award en 2010 et un Gold Award en 2009 pour le Kelly Global Workforce Index dans la catégorie Recherche/Etude.

Contact presse :

Johana Marraud des Grottes

Mail : johana.marraud-des-grottes@kellyservices.fr

Tél : 01 58 74 68 26